

Griendencollege

Programma van toetsing en afsluiting 2022 - 2023

Vak: Ondernemen 3 VMBO BB & KB

Docent: J. Houweling
2022-2023

Doelstelling:

Tijdens het keuzevak ondernemen maakt de leerling kennis met het ondernemerschap. Dit gebeurt vooral door gedurende enige tijd met anderen een (fictieve) onderneming op te zetten, uit te voeren en af te sluiten. In de lessen krijgen leerlingen handvaten vanuit theorie en opdrachten om dit op een goede manier uit te voeren.

Doelen:

- De leerling kan zichzelf als ondernemer beschrijven
- De leerling kan een marketingplan maken
- De leerling kan een financieel plan maken
- De leerling kan een ondernemersplan uitvoeren

Middelen:

Bij het keuzevak ondernemen maken leerlingen gebruik van de volgende methode: MIXED ondernemen, editie 2022 van uitgeverij ThiemeMeulenhoff.

Manier van aftoetsen:

Toetsen gebeurt op verschillende manieren:

- Schriftelijk in de vorm van klassikale afname
- Praktische opdrachten

Beschikbare uren:

Volgens onderstaande lessentabel vinden de lessen plaats:

Afdeling ↓	Uren per week
BBL	2
KBL	2

Leerjaar en Periode	Eindtermen/deeltaken: wat moet je kennen en kunnen?	Inhoud onderwijsprogramma; wat ga je hiervoor doen?	Toetsvorm, -duur (en evt. toetscode)	Herkansing ja/nee?	Weging
3-1	<p>Blok 0:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Het doel van het keuzevak ondernemen kunnen benoemen</i> • <i>Onderzoeken wat je al weet</i> • <i>Je werk voorbereiden</i> <p>Blok 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoonlijke gegevens kunnen noemen die nodig zijn voor het inschrijven bij de Kamer van Koophandel zoals: NAW gegevens, geboortedatum,-plaats, Burgerservicenummer, e-mailadres en telefoonnummer • De persoonlijke motieven voor het starten van een eigen onderneming kunnen noemen • De persoonlijke drijfveren, waarden en doelen met betrekking tot ondernemerschap kunnen noemen • Reflecteren op persoonlijke kwaliteiten om als ondernemer succesvol te worden op het gebied van kennis, houding en vaardigheden • Benoemen welk product of dienst de onderneming levert • De doelgroep bepalen, benoemen en beschrijven • <i>Een persoonlijk plan kunnen maken</i> 	<p>Opdrachten uit het leerwerkboek maken (blok 0, blok 1 en blok 2) en online opdrachten in de ELO afronden.</p>	<p>1) Handelingsdeel: Persoonlijk plan inleveren en presenteren</p> <p>Tijdsduur: 5-10 minuten per leerling.</p>	Ja	2

	<p>Blok 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enkele ondernemingsvormen en hun belangrijkste kenmerken herkennen • De keuze voor een ondernemingsvorm kunnen motiveren • Een inschrijvingsformulier van de KvK en voor het openen van een zakelijke bankrekening kunnen invullen voor een (fictieve) onderneming; het bedenken van een naam voor de onderneming • <i>Manieren kunnen benoemen op welke manieren je je kunt verzekeren als ondernemer</i> • <i>Verschillende typen vergunningen kunnen benoemen</i> 				
3-2	<p>Blok 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een eenduidige vragenlijst kunnen opstellen waarmee voorkeuren van mogelijke kopers/gebruikers worden onderzocht • Een enquête kunnen afnemen en verwerken zodat de resultaten gepresenteerd kunnen worden • Een digitale enquête opstellen, verzenden binnen zijn/een netwerk • De resultaten van een enquête kunnen verwerken in Excel of Word • Conclusies kunnen trekken op basis van de verzamelde gegevens • De werkwijze en uitkomsten kunnen presenteren <p>Blok 4:</p>	<p>Opdrachten uit het leerwerkboek maken (blok 3, blok 4 en blok 5) en online opdrachten in de ELO afronden.</p>	<p>2) Handelingsdeel: Organisatieplan en marketingplan inleveren en presenteren.</p> <p>Tijdsduur: 5-10 minuten per leerling.</p> <p>3) Schriftelijke toets</p> <p>Tijdsduur: 50 min.</p>	<p>Ja</p> <p>Ja</p>	<p>1</p> <p>1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Via desktop research onderzoek kunnen verrichten naar vergelijkbare diensten of producten en de bevindingen kunnen beschrijven • Kunnen benoemen welke materialen, grondstoffen en gereedschappen nodig zijn en hoe en waar deze worden aangeschaft • De keuze voor een leverancier kunnen motiveren gelet op prijs, betalings-en/of leveringsvoorwaarden • Een eenvoudige kostencalculatie kunnen maken per afgeleverde eenheid inclusief de verwerking van arbeidsuren • Leverings-en betalingsvoorwaarden kunnen opstellen en een factuur ontwerpen <p>Blok 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De marketingmix van het gekozen product of dienst bepalen door de 5 p's te beschrijven en toe te lichten zoals: <ul style="list-style-type: none"> - Prijs: welke, betaalmethodes, korting, concurrentie - Promotie: publiciteit zoals: folders, inzet sociale media en eigen netwerk (mond tot mond) - Product: functie, kwaliteit, trends - Plaats: omgeving, inkoop, voorraadbeheer, distributie - Presentatie: verpakking, etalage, winkelinrichting de rol van duurzaamheid in de 5 p's beschrijven • De verkoopprijs van een product of dienst bepalen 				
3-3	Blok 6:	Opdrachten uit het leerwerkboek (blok 6, blok 7 en blok 8) maken en	4) Handelingsdeel: financieel plan	Ja	2

	<ul style="list-style-type: none"> Een overzicht kunnen maken van de investeringen met bijbehorende berekeningen en uitleg Een financieringsbegroting kunnen opstellen Een exploitatiebegroting kunnen opstellen Kunnen beschrijven hoe de procedure van het innen van het geld gaat verlopen en of er sprake is van contante geldstromen, pin betalingen of overmaking per bank (liquiditeitsbegroting) Het kunnen beschrijven van de liquiditeit (is er genoeg geld in kas om bv de inkopen te doen en te betalen) <p>Blok 7 en 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> Het ondernemingsplan en het financieel plan pitchen en deze voorleggen aan een ondernemer, investeerder, financiële instelling of een andere deskundige die het op haalbaarheid toetst Het ondernemingsplan en financieel plan kunnen aanpassen aan de hand van de opmerkingen van de deskundigen 	online opdrachten in de ELO afronden.	inleveren en presenteren. Tijdsduur: 5-10 minuten per leerling.		
3-4	<p>Blok 9:</p> <ul style="list-style-type: none"> In groepsverband het ondernemingsplan uitvoeren zoals: <ul style="list-style-type: none"> Een taakverdeling en planning van de werkzaamheden maken Zakelijk communiceren via email en social media Advies vragen aan personen binnen het netwerk en deze betrekken bij de promotie In- en verkoop uitvoeren Een marketingplan uitvoeren 	Opdrachten uit het leerwerkboek maken (blok 9) en online opdrachten in de ELO afronden.	<p>5) Handelingsdeel: presentatie in groepsverband. Tijdsduur: 5-10 minuten</p> <p>6) Schriftelijke toets Tijdsduur: 50 minuten</p>	Ja Ja	1 1

	<ul style="list-style-type: none"> • De financiële resultaten van de onderneming presenteren <ul style="list-style-type: none"> - De beginbalans opstellen en presenteren - De resultatenrekening toelichten - De eindbalans toelichten - Het rendement van de investering berekenen en toelichten • De uitvoering nabespreken en evalueren • Tijdens de eindpresentatie de eigen bijdrage aan het bedrijfsproces kunnen toelichten aan de hand van een format • Tijdens de eindpresentatie of in het persoonlijke verslag de feedback van mentor en mede-groepsleden over inzet en functioneren aan de hand van tips en tops kunnen weergeven • Persoonlijke kwaliteiten kunnen noemen die verder zijn ontwikkeld • Aan de hand van ervaringen en een finale ondernemerstest ontwikkelpunten noemen die helpen om succesvol te worden als ondernemer 				
<p>Eindcijfer = ((SE<OND1>x<2>) + (SE<OND2>x<1>) + (SE<OND3>x<1>) + (SE<OND4>x<2>)) + (SE<OND5>x<1>)) + (SE<OND6>x<1>))</p>					